

Le Pôle Formulation du Groupe Berkem change de nom !

Sarpap & Cecil Industries et S&C Construction fusionnent pour créer une nouvelle et unique entité. Découvrez dès à présent son nom et son nouveau logo !

Le nom d'une société est le reflet de son identité, une source de valeurs à partager, à véhiculer. Le changer n'est pas un événement anodin. C'est un moment clef, mûrement réfléchi, avant le passage à l'acte.

Depuis 1964, puis tout au long de son histoire, SARPAP a grandi, s'est étoffé, s'est enrichi, a fait évoluer ses gammes de solutions :

- en 2009 avec le rachat de Cecil Industrie
- puis en 2017 avec l'acquisition de l'activité Xylophène Industrie de DYRUP détenue par PPG AC France

Aujourd'hui il est temps de traduire l'ensemble de ces événements en un nouveau nom, synonyme de l'union de marques (AXIL, XILIX, TERMIFILM, SARPAP, XYLOPHÈNE INDUSTRIE).

Ainsi d'ici quelques semaines, le Pôle Formulation du Groupe Berkem prendra le nom de :



adkälis

Le nouveau nom de Sarpap,
Cecil Industrie & Xylophène Industrie

adkälis

Que signifie le nouveau nom du Pôle Formulation ?

- « ad » : préfixe latin induisant la synergie, l'émulation.
- « kali » : cette graphie souligne la qualité, autant des services que des solutions formulées pour préserver et embellir les matériaux, notamment en bois.
- « s » : lettre finale dénotant l'aspect pluriel du Pôle Formulation en termes de marchés cibles, de solutions formulées et de services proposés.

Ce nom offre une tonalité transmettant sérieux et professionnalisme. Il suscite la sympathie et inspire la confiance.

Pourquoi le Pôle Formulation change-t-il de nom ?

- pour réunir en 1 nom unique 4 entités historiques différentes (Sarpap & Cecil Industries, S&C Construction, Cecil industrie, Xylophène industrie)
- pour accompagner un nouveau virage en termes d'innovations et offres produits
- pour soutenir sa stratégie et accompagner ses ambitions en France et à l'international
- pour contribuer à moderniser l'image du Pôle Formulation

Une activité du Groupe Berkem, une histoire de noms

A sa naissance en 1964, l'entreprise de formulation de produits de traitement, protection, décoration des matériaux s'appelait « SARPAP » pour « Société d'Application et de Recherches de Produits Anti-Parasitaires de droguerie et d'entretien ».

En 2009, son nom s'est étoffé pour devenir « SARPAP & CECIL INDUSTRIE » afin de signifier le rachat de Cecil Industrie par le Groupe Berkem.

Puis en 2013, le Groupe Berkem s'organisait en sociétés : SARPAP & CECIL INDUSTRIES et S&C CONSTRUCTION ont constitué alors le Pôle Formulation du Groupe Berkem.

En 2017, SARPAP & CECIL INDUSTRIES et S&C CONSTRUCTION s'unissent.

ADKALIS est née.

Le logo



Élément graphique repris du logo Groupe Berkem : pour un rappel de l'appartenance d'Adkälis au Groupe Berkem

